

Pracownia Badań Kultury i Literatury Dziecięco-Młodzieżowej  
Wydziału Humanistycznego UMK,

Katedra Edytorstwa i Literatury Polskiej  
Wydziału Humanistycznego UMK,

Wydawnictwo Naukowe UMK

oraz III Liceum Ogólnokształcące im. Marii Konopnickiej  
we Włocławku

zapraszają do wzięcia udziału w ogólnopolskiej konferencji naukowej

## **Książka dla młodego odbiorcy: rewizje – wyzwania – kontrowersje**

która odbędzie się w Toruniu, na Wydziale Humanistycznym UMK  
16–17 października 2025 roku.

Książka dla młodego odbiorcy znajduje się obecnie w bardzo interesującym punkcie rozwoju, w którym z jednej strony przybiera formę artystyczną, a z drugiej – funkcjonuje nierzadko w postaci patologicznych powieści wattpaddingowych, które wielu uznaje za „upadek literatury”. Młodzi czytelnicy z jednej strony są częścią rozbudowanego internetowego świata książki (tworzonego głównie przez booktokery i bookstagramerów), a z drugiej – prowadzą aktywne życie czytelnicze, gromadząc prywatne biblioteczki z pięknymi wydawnictwami i uczestnicząc w targach książki czy spotkaniach autorskich. Sądzimy, że warto zastanowić się, co czytają młodzi czytelnicy, i pochylić się nad „najpotężniejszym przedmiotem naszych czasów” przeznaczonym dla współczesnego młodego odbiorcy w szerokim kontekście – literaturoznawczym, edytorskim, estetycznym, wydawniczym, dydaktycznym. Do udziału w naszej konferencji zapraszamy między innymi literaturoznawców, dydaktyków, bibliotekoznawców, wydawców i projektantów książek.



# **Książka dla młodego odbiorcy** **rewizje – wyzwania – kontrowersje**

**Proponujemy następujące kręgi tematyczne:**

1. Granice piękna i brzydoty: od książek artystycznych do książek „potworków” (estetyka książek dla młodego odbiorcy, projektanci książek dla dzieci i młodzieży, książki wzbogacone, projekty interaktywne, techniki AR i VR w projektowaniu książki, książka jako gra).
2. Lektury szkolne (kanony, edycje, przekłady literatury dziecięcej i młodzieżowej wobec przyzwyczajzeń czytelniczych).
3. Wirtualne i realne życie książki: literatura popularna (popularne powieści i serie, young adult, fenomen powieści wattpaddingowych, BookTok, Bookstagram).
4. Książki uzdrawiające i książki szkodliwe (moralne aspekty rynku wydawniczego, wydawnictwa książek dla dzieci i młodzieży, terapeutyczny wymiar literatury dziecięco-młodzieżowej, tabu w książce dla młodego odbiorcy).

Opłata konferencyjna wynosi **450 zł** i obejmuje koszty wyżywienia, materiałów konferencyjnych oraz dofinansowania publikacji (numer tematyczny czasopisma „Sztuka Edycji”).

Formularze zgłoszeniowe prosimy przesłać do **31 maja 2025 roku** na adres:  
katarzynaplonska96@gmail.com

**Kierownicy konferencji:**

dr hab. Magdalena Bizior, prof. UMK (madom@umk.pl)  
dr Miłosz Kłobukowski (miloszklobukowski@gmail.com)  
dr hab. Elżbieta Kruszyńska, prof. UMK (amela@umk.pl)  
dr Marcin Lutomiński (m.lutomiński@umk.pl)

**Sekretarz konferencji:**

mgr Katarzyna Płońska (katarzynaplonska96@gmail.com)



# Książka dla młodego odbiorcy

## rewizje – wyzwania – kontrowersje